**Интервью**

Эта часть нашей работы была направлена на понимание нашей задачи. Также мы пытались конкретно обозначить самые необходимые для потенциальных пользователей функции соцсети. В интервью принимало участие 6 человек разного возраста, рода деятельности и пола. Участники ответили на 14 вопросов.

*Участники:*

* Имя: Наталья Александровна

Возраст: 43 года

Род деятельности: преподаватель

* Имя: Валерий Альбертович

Возраст: 54 года

Род деятельности: стример

* Имя: Виктор Николаевич

Возраст: 26 лет

Род деятельности: программист

* Имя: Валентина Ивановна

Возраст: 55 лет

Род деятельности: преподаватель

* Имя: Елизавета Валериевна

Возраст: 19 лет

Род деятельности: студентка

* Имя: Валентин Игоревич

Возраст: 30 лет

Род деятельности: системный администратор

* Имя: Евгений Артемович

Возраст: 22 года

Род деятельности: HR менеджер

*Интервью и его результаты:*

1. *Много ли сейчас на ИТ рынке социальных сетей, которые предлагали бы ориентацию на объединение людей по мемам*?

Результат: Большинство затрудняется ответить, но все склонны считать, что скорее нет, чем да.

1. *По Вашему мнению людям, которые будут смотреть мемы будет легче переносить тяготы или лишения, если они могут пообщаться с людьми которые разделяют их юмор*?

Результат: Участники однозначно ответили положительно.

1. *Есть ли у Вас или Ваших знакомых шутки\мемы которыми Вы бы хотели поделиться с миром*?

Результат: Почти все участники ответили, что есть.

1. *Как Вы думаете, соцсеть, которая бы объединяла людей по интересам и юмору, - это хорошая идея?*

Результат: Все участники ответили, что идея отличная. Также добавлялись комментарии о том, что такая соцсеть смогла бы сблизить людей, помогла бы найти общее между теми кто не знает, что нравится тому или иному человеку.

1. *Мы создаём именно такую соцсеть. Пользовались бы Вы такой сетью, если бы она имела приятный интерфейс и постоянные обновления с целью улучшение продукта*?

Результат: Все молодые (до 50-ти лет) участники ответили, что да. Более старшие участники не уверены, поскольку боятся, что других участников с взглядами похожими на их собственные будет крайне мало.

1. *Для удобства интерфейса мы хотим сделать специальный способ управления приложением. По Вашему мнению, что лучше – голосовое управление или управление механическими кнопками на телефоне*?

Результат: Большинство участников предполагает, что было бы неплохо реализовать оба способа управления. Несколько человек проголосовали только за голосовое управление.

1. *Как Вы думаете, много ли людей заинтересовалось бы этой соцсетью*?

Результат: Все участники ответили, что нашлось бы немалое количество людей, которые бы пользовались соцсетью на постоянной основе.

1. *Такую соцсеть лучше делать в формате мессенджера или включить возможность делиться постами (что бы было как в ленте в Фейсбуке)*?

Результат: Участники считают, что лучше, что бы была возможность и вести личный диалог, и делиться своими мыслями в формате поста.

1. *Как Вам идея того, что бы лента была составлена из голосовых файлов(голосовых сообщений, музыки)?*

Результат: Участникам кажется, что идея не совсем походит по тематике соцсети, многие считают, что было бы лучше делать упор конкретно на анекдоты и картинки (мемы).

1. *Если бы мы добавили совсем немного рекламы в виде видео-рекламы\поста в ленте, сильно бы Вас она раздражала*?

Результат: Все ответили, что рекламу не любят. Но также некоторые добавили, что понимают, что это было бы основным источником дохода соцсети и поэтому не были настроены радикально против.

1. *Пригласили ли Вы друзей пользоваться этой соцсетью?*

Результат: Большинство ответило, что да.

1. *Было бы хорошей идеей включить в программу образовательный момент(возможность смотреть иторию по какому-то конкретному мему\шутке распространенной в данный момент)?*

Результат: Все респонденты ответили, что это прекрасная идея.

1. *Вы бы хотели получать вознаграждение за создаваемый Вами юмор?*

Результат: Все респонденты ответили, что они полностью поддерживают данную идею.

1. *Поддержали бы вы других пользователей материальными средствами для продвижения контента, который создает данный пользователь?*

Результат: Практически все согласились с данным предложением и с тем, что необходимо поощрять творческих личностей.